

Texte zu den Werbespots.

Trage die richtige Werbespotnummer ein !

..... Nachhaltigkeit spielt eine große Rolle: Von der Materialauswahl bis zur Produktion, über unsere Einrichtungshäuser bis hin zur Weiterverwendung unserer Möbel. Bei jedem Schritt versuchen wir, Ressourcen zu schonen und unsere Energiebilanz weiter zu optimieren. Gleichzeitig möchten wir so viele Menschen wie möglich zu einem nachhaltigeren Leben inspirieren. Dafür beweisen wir euch jeden Tag, dass Nachhaltigkeit kein Luxus ist.

..... Kaffeegenuss mit Liebe zur Umwelt: Oft sind es die kleinen Dinge im Leben, die einen Unterschied machen. So kannst du deinen Kaffee in vollen Zügen und mit Rücksicht auf die Umwelt genießen. Entdecke unseren nachhaltig angebauten Kaffee in biologisch abbaubaren Pads*. Mehr Genuss für dich und eine kleine Geste für die Umwelt.

..... Das Thema Nachhaltigkeit liegt uns sehr am Herzen und somit auch das Übernehmen von Verantwortung in vielen unterschiedlichen Bereichen. So engagieren wir uns mit zahlreichen Maßnahmen für den Umwelt- und Klimaschutz. Auf Produktebene ist neben dem Aspekt Umweltverträglichkeit auch die Sicherstellung von fairen Arbeitsbedingungen bei der Produktion ein Teil unseres nachhaltigen Engagements. Ebenso übernehmen wir soziale Verantwortung auch auf Marktebene, zum Beispiel bei der Unterstützung von zahlreichen lokalen Sportvereinen, Schulen und Kindergärten. Nicht zuletzt ist auch der respektvolle und vertrauenswürdige Umgang mit den eigenen Mitarbeitern eine Voraussetzung, um als Unternehmen nachhaltig zu sein.

..... Nachhaltigkeit und Banking gehen nun Hand in Hand. Diesen Weg haben wir bewusst eingeschlagen und wir setzen uns mit ganzer Kraft für die Entwicklung zu einer nachhaltigen Wirtschaft und die Erhaltung einer lebenswerten Umwelt ein. Auch Sie können beim täglichen Umgang mit Ihrem Geld etwas für die Umwelt tun. Das GoGreen-Konto bietet Ihnen alle finanziellen Annehmlichkeiten eines Bankkontos, setzt dabei aber auf Nachhaltigkeit und unterstützt den Umweltschutz. Ihr Geld kann die Umwelt retten.

.....Alle reden über bewusste Ernährung, doch was ist das eigentlich? Nachhaltig? Zuckerarm? Vegan? Am Ende bedeutet es manchmal nur, sich von seinen Gewohnheiten zu lösen und mal zu einem anderen Produkt zu greifen.

..... Entdecke das Nachhaltigkeitsengagement der Post. In diesem Kurzfilm erfährst du kompakt und verständlich, wie die Post diese Verantwortung in den vier Handlungsfeldern der Corporate Responsibility (Klima und Energie, verantwortungsvolle Beschaffung, Kreislaufwirtschaft, Corporate Citizenship) wahrnimmt.

..... Leicht bin ich. Schnell und stark. Ich bin deine Lust. Dein Vergnügen. Ich versüße dein Leben. Mache es bunt und hell, bequem und leicht. bin ich ein mal da, gehe ich nicht mehr weg. Ich bin überall. Auf der ganzen Welt, denn du lässt es geschehen. Aber gib acht: Ich töte gerne. Und morde. Ohne Skrupel, ohne Rast. Ich vergifte. Ich quäle und mache vor nichts halt. Die Meere mache ich mir zu Eigen. Dort fühle ich mich wohl. Verpeste und verschmutze. Vergifte und quäle, ohne Rücksicht auf Verluste. Ich bin überall. Und bin ich ein mal da, gehe ich nicht mehr weg. Das ist mein wahres Gesicht. Ich bin dein Plastikmüll.

..... Europaweit startet der neue Markenfilm von dieser Marke. Das zentrale Thema der Kampagne: Nachhaltigkeit. Stellvertretend für eine Vielzahl von Maßnahmen der Ingolstädter stehen dabei die Elektrifizierung der Fahrzeugflotte sowie das Ziel des Unternehmens, den CO₂-Fußabdruck bis 2025 um ca. 30 Prozent zu reduzieren. Den Markenclaim „Vorsprung durch Technik“ definiert diese Marke neu: Es geht nicht mehr nur allein um das technisch Machbare, sondern darum, die Wünsche des Kunden in den Mittelpunkt zu stellen.

..... Nachhaltig leben kann eigentlich jeder! ? Um aber Wasser, Strom, Energie und Zeit wirklich optimal zu sparen, darf man sich ruhig an ein paar Hilfsmitteln bedienen. Damit du diese Hilfsmittel optimal in deinen Alltag integrieren kannst, entwickeln wir ständig neue Technologien, die dein nachhaltiges Leben an allen Stellen unterstützen: So ist es mittlerweile ganz einfach, dass zum Trocknen deines Geschirrs natürliche Mineralien genutzt werden, deine intelligente Waschmaschine ganz präzise dosiert, dich die Kameras in deinem Kühlschrank über Home Connect immer ganz bewusst einkaufen lassen und der Trockner die warme Luft wiederverwendet, um deine Kleidung noch effizienter zu trocknen. ? Unsere individuellen Technologien greifen dabei Hand in Hand und passen sich optimal deinen ganz persönlichen Bedürfnissen an. So kochst, wäschst und lebst auch du ganz einfach nachhaltig.

..... Das E-Bike ist eine umweltfreundliche Alternative zum Auto. Immer mehr Menschen nutzen das E-Bike, um kurze Strecken zurückzulegen. Darauf möchten wir in unserem Spot mit Fußballweltmeister Bastian Schweinsteiger und Kinderschauspielerin Anabelle aufmerksam machen. „Einen kleinen Teil für die Umwelt beizutragen, das ist mir wichtig. Dafür nehme ich zum Beispiel ganz einfach das E-Bike. Gewisse Strecken muss man nicht unbedingt mit dem Auto fahren“, ist Bastian Schweinsteiger von der Zukunftstechnologie des E-Bikes überzeugt.